

# momento

¿Qué requiero para ser candidata?

**III Escuela Nacional Ahora Nosotras**  
**14 de agosto de 2021**



## Alejandra Parra

aleparrac@gmail.com

**Politóloga con experiencia en campañas electorales, mandatos legislativos y estrategias de incidencia. Co-fundadora de Wikipolítica en México en 2012 y coordinadora general de las campañas del movimiento en 2015 y 2018. Ha realizado campaña e impartido talleres en más de 7 países latinoamericanos.**

**Gerente de proyectos de formación política en Instituto Update, organización que estudia y fomenta la innovación política en América Latina.**

**Socia fundadora y consultora de Momento, agencia de estrategia para causas.**

# Tomar la decisión

¿Cuáles son los factores a tener en cuenta para tomar la decisión de candidatearse? ¿Cuáles conversaciones debes realizar?

¿PARA QUÉ?

¿CON QUIÉN?

LA FAMILIA

TU COMUNIDAD O REDES

TRABAJO

# ¿Cómo saber si estoy lista?

Además de tomar en cuenta los factores anteriores, es momento de hacer una **autoevaluación** y compartirla con tu equipo. Esto te orientará en la toma de decisión y es un espacio para la reflexión.

TRAYECTORIA POLÍTICA

REDES

PREPARACIÓN

VIABILIDAD FINANCIERA

# LA ESTRATEGIA

# Objetivo interno

No todas las campañas se hacen para ganar, y eso está bien. Las campañas son momentos coyunturales importantes, en donde todos los ojos están puestos sobre el proceso. ¿Qué quieres lograr con tu campaña?

**GANAR  
LA ELECCIÓN**



**POSICIONAR UNA AGENDA**



**CONSTRUIR REDES  
TERRITORIALES**



# ¿Por qué?

Más allá del objetivo interno, ¿por qué te estás postulando?

Que sea **real**.

Que le haga **sentido** y sea **relevante** para el votante.

De eso se trata la elección. Sobre esto hablarás toda la campaña.

Se transformará en el **argumento básico** de tu campaña.

# ¿Quién? ¿Con quién? ¿Contra quién?

Quién eres. De  
dónde vienes.  
Quién te  
acompaña.  
Quiénes son tus  
aliadas.

Quiénes son ellos?

<b>Nosotras sobre nosotras</b> Honestas Progresistas Jóvenes	<b>Nosotras sobre ellos</b> Corruptos Autoritarios Ladrones
<b>Ellos sobre nosotras</b> Comunistas Incapaces Mentirosas	<b>Ellos sobre ellos</b> Capaces Patriotas



¿Qué?  
¿Cómo?

Por qué votarán por ti.

¿Qué soluciones o propuestas representas? ¿En contraste con qué?

Valores y formas. ¿Cómo lo vas a hacer?

# EL PLAN

# Elementos mínimos

Ahora que ya sabes tu estrategia, hay que hacer un plan para construir un mensaje y desplegarlo. Qué vas a decir? Qué actividades vas a realizar?

Cuándo? Momentos.  
Cómo y por dónde?  
Canales

## **ESTRATEGIA**

Qué quieres lograr y cómo

## **COMUNICACIONES**

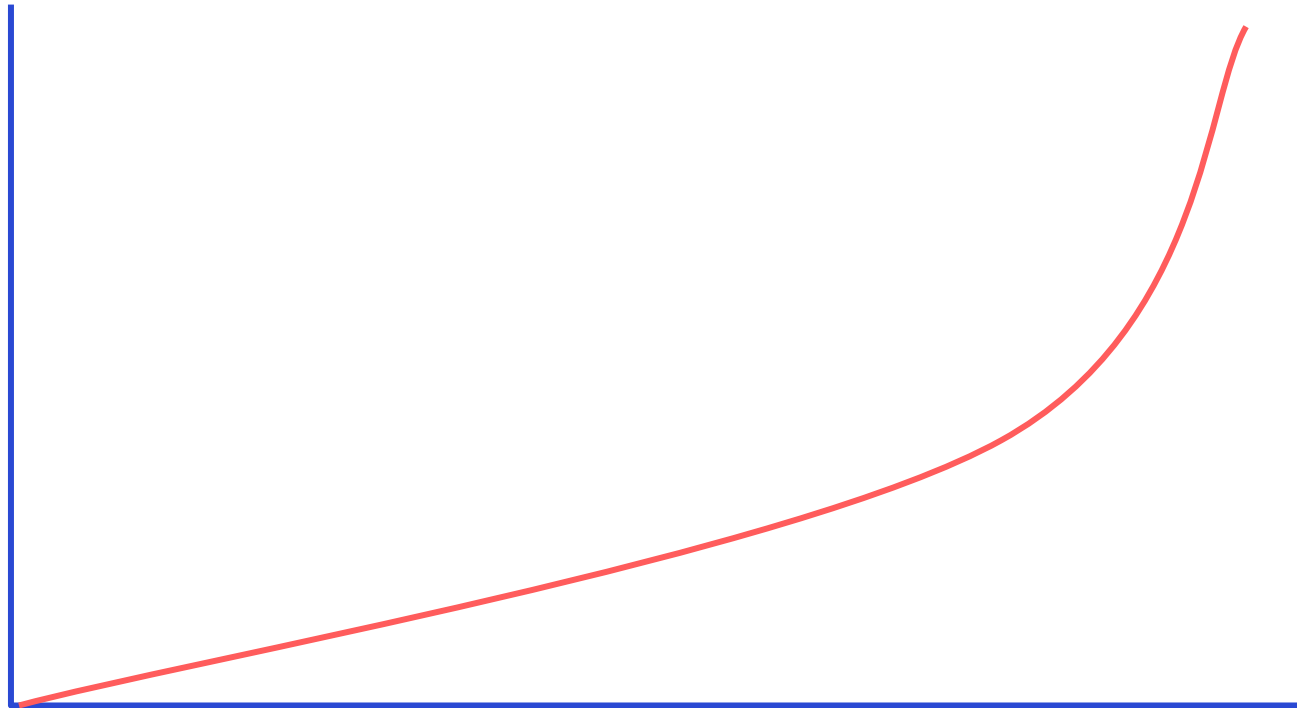
Cómo despliegas tu mensaje para lograr tu estrategia

## **GESTIÓN DE EQUIPO**

Quienes ejecutan la táctica y alimentan la estrategia

## **MOVILIZACIÓN DE RECURSOS**

Posibilidades materiales



Instalación

Crecimiento

Recta final