



# Periodismo de Opinión

**AL SILENCIO NO VOLVEREMOS NUNCA MÁS**

Jornada I – Sábado 29 de agosto 2020

Mónica Maureira M., periodistas · [maureira.monica@gmail.com](mailto:maureira.monica@gmail.com)

## Preguntas en el café

- Cuántas leen las editoriales y columnas de opinión de la prensa escrita y digital.
- Nombre a tres mujeres columnistas estables en prensa escrita y digital. Mencione dónde escriben.

“Madre mía, vete adentro de la casa y ocúpate de tus labores propias , del telar y la rueca... El relato estará al cuidado de los hombres y sobre todo al mío. Mío es, pues, el gobierno de la casa”

Telémaco a su madre Penélope (*Mujeres y poder.*  
Mary Beard, 2018)



## Divulgar la opinión, una estrategia política

- La mujer opinante (*“me gustas cuando callas porque estas como ausente”*), una figura de mitad del XIX, que coincide con un fenómeno de emancipación, de la reflexión y conversación acerca de sus derechos
- Chile, uno de los últimos países en tener un periódico escrito por mujeres
- La imposición hacia las mujeres a quedarse en el espacio privado, también se disputa en los medios (como espacio público, de **opinión pública**)
- Tensión permanente: cómo validarse en tanto agentes productoras de sentido

*Antología crítica de mujeres en la prensa del siglo XIX.* Verónica Ramírez, Manuel Romo, Carla Ulloa, 2017.

# Panorama



# Directora del Diario Financiero pidió disculpas: En artículo sobre 10 abogados constitucionalistas claves, todos eran hombres

Por The Clinic  
18 de Noviembre, 2019

NACIONAL Crisis social

## "Una Constitución no se puede hacer sin mujeres": Agrupación de abogadas llaman a evitar sesgos y a impulsar un proceso inclusivo

La agrupación, que viene trabajando desde 2011 en distintos temas relativos al Derecho Público, critica la omisión que se ha hecho al trabajo de las mujeres, y aseguran que puede ser "un riesgo" que en el proceso constituyente "exista esa ceguera".

Claudia Soto / Alejandra Jara 18 NOV 2019 05:49 PM

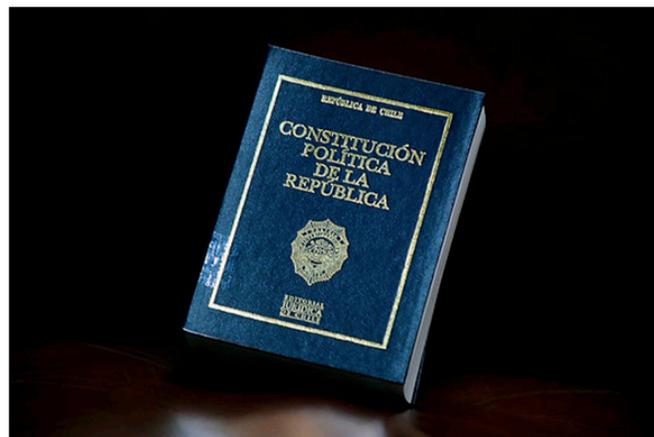


Foto: AgencialUno



#DFFull | Los diez abogados clave para el debate constitucional que viene [bit.ly/2Xoec9n](https://bit.ly/2Xoec9n)



8:00 a. m. · 18 nov. 2019

270 1,2 mil personas están twitteando sobre esto

<https://www.latercera.com/nacional/noticia/una-constitucion-no-se-puede-sin-mujeres-agrupacion-abogadas-llaman-evitar-sesgos-impulsar-proceso-inclusivo/906014/>

## Periodismo de opinión

- Un género periodístico tradicional
- Articular **una opinión** respecto a un hecho.
- Una opinión involucra aspectos subjetivos, personales; también elementos propios de <periodismo>
  - Lenguaje fluido y accesible,
  - Que se trate de un tema de interés general
  - Argumentación clara y sintética
  - Exposición con fundamentación

## Periodismo de opinión

- Ser columnista (escribir columnas) **supone** un grado de especialización en determinados temas (cualidades comunicativas y sensibilidad para opinar).
- Pertener a “otros mundos”, para escribir en páginas editoriales de medios masivos.
- El o la autora refleja una interpretación de temas o hechos actuales, interpreta noticias recientes.

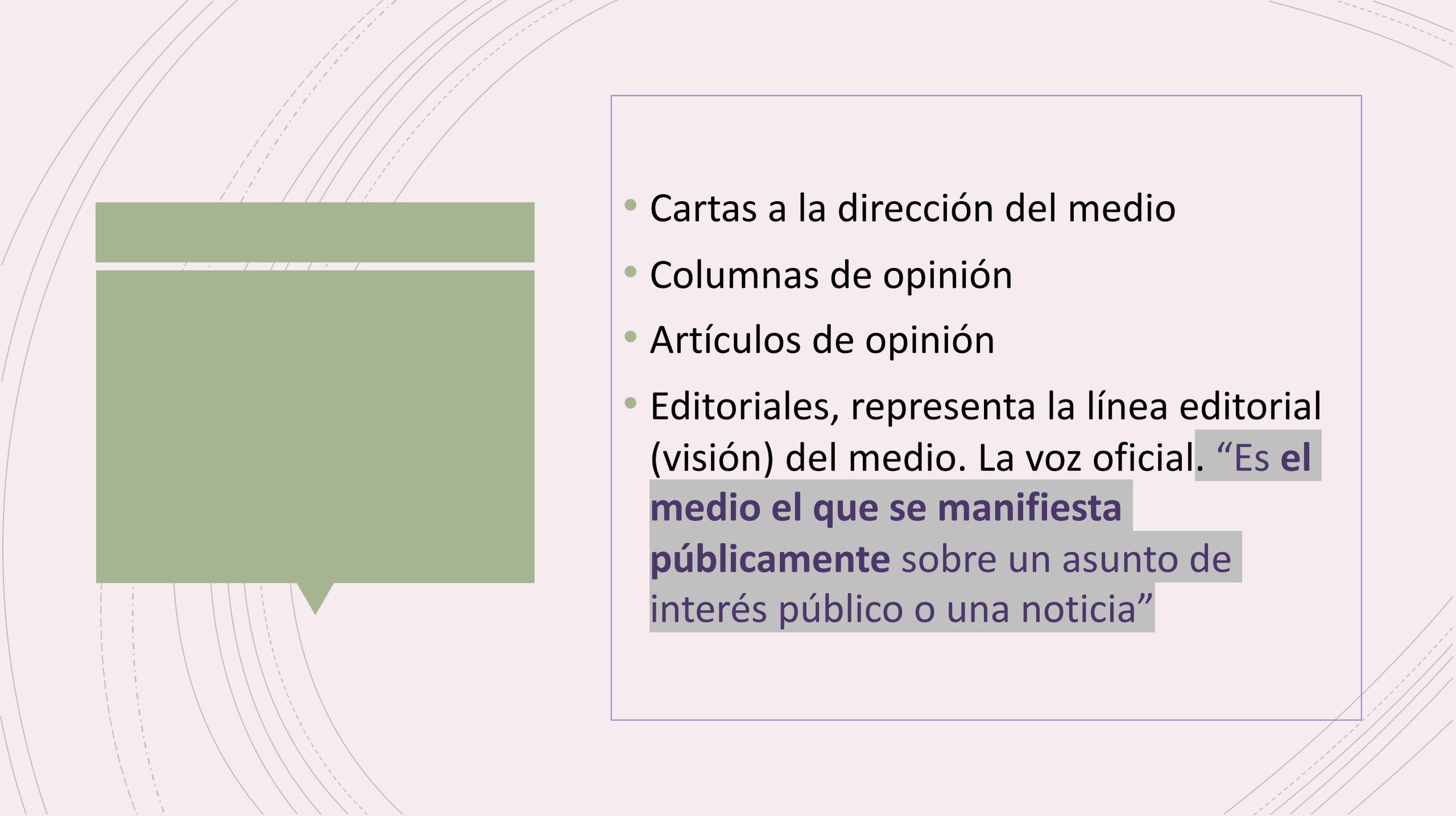
## Preguntas en el té

Pensando en el proceso constituyente, en las elecciones donde participarán:

- ¿Qué temas son de su interés?
- ¿En qué temas se consideran informadas?

## Periodismo de opinión

- Se trata de una persona **avalada** por el medio para emitir sus opiniones.
- En un espacio localizable para su lectura o audio/escucha.
- En algunos casos, se trata de columnas fijas y periódicas.
- **Uno de los géneros más difíciles de sostener en el periodismo.**

- 
- Cartas a la dirección del medio
  - Columnas de opinión
  - Artículos de opinión
  - Editoriales, representa la línea editorial (visión) del medio. La voz oficial. **“Es el medio el que se manifiesta públicamente sobre un asunto de interés público o una noticia”**

## Definiciones

- Las columnas permiten libertad expresiva, evidencian un sello, una identidad del autor/a (**la identidad, se trabaja**).
- Son comentarios de actualidad, con **estrecha vinculación informativa (agenda pública)**. Proyecciones de puntos de vista.
- Puntos de vista que **explican hechos**, los **proyectan, predicen** escenarios, **formulan juicios**.

- 
- Tienen un carácter **editorializante**. Es decir, buscan generar adhesión y formar opinión.
  - No se trata sólo de comentar hechos, requiere estar **muy informados/as** respecto al área/ tema a trabajar y **expresarlo con sentido de oportunidad** (enfoque periodístico, noticiabilidad).

Identidad en la  
autoría  
El sello propio

- Autosuficiencia, dogmatismo.
- Frialdad en la exposición de los hechos.
- Interpretativo, valorativo.

*Pero ... que nada sacrifique la  
claridad, sencillez, densidad,  
naturalidad y brevedad ...*

## Libertad de Expresión

- Dado que es un texto libre, **requiere de compromiso y responsabilidad hacia el público/ audiencia.**
- La credibilidad implica reconocer el peso de las palabras y el lenguaje. Es un contrapeso ético.

## Libertad de expresión ¿Por qué?

Columnas de opinión como reflejo de una sociedad democrática:

- ① Informar a los gobernantes.
- ② Contestación.
- ③ Adopción de medidas importantes.
- ④ Búsqueda de consensos (acuerdos).

*... Columnas como tribunas de expresión*



# La Argumentación

## Elementos de la argumentación

- TESIS (punto de vista, planteamiento)
- BASES (argumentos)
- GARANTÍA
- RESPALDO

## La tesis o punto de vista

- Opinión sostenida por alguien y que sirve de punto de partida o de llegada de un argumento.
- Es una afirmación que se plantea públicamente y que busca alcance y aceptación general.
- Gramaticalmente, la tesis es una oración declarativa con verbo conjugado en un modo indicativo, como: “Juan no debería manejar”, / “Hay que comer verduras al almuerzo”.
- Es un acto de habla fundamentalmente asertivo.

¿Es una tesis?

- Yo estoy de cumpleaños el 17 de junio.
- Marcela es una buena deportista.
- Ayer hubo 28 grados Cº.
- Hay que esterilizar a los gatos.
- Es posible que vaya mañana.
- La ventana está abierta y entra el viento.

## Bases

- Constituyen el apoyo que se entrega a favor de la tesis.
- Consisten en hechos o datos compartidos o fáciles de aceptar por los hablantes.
- Por ejemplo, puedo apoyar la tesis “Paola no debería manejar” indicando que ha bebido mucho alcohol en la fiesta.

## Garantía

- Es el vínculo que unen las bases con la tesis (la pertinencia)
- Por ejemplo, puedo garantizar mi argumentación de que Paola no debería manejar porque ha bebido mucho alcohol, señalando que “una persona que ha bebido alcohol no tiene un control adecuado de sus acciones y sus reflejos son más lentos, por lo que podría sufrir un accidente”.

## Respaldo

- Corresponde a un cuerpo de **información general** que apoya la garantía.
- Por ejemplo, la **información médica** sobre los efectos físicos y psicológicos del alcohol y las estadísticas que el alcohol es responsable de un gran número de accidentes automovilísticos.
- Es importante que el respaldo se presente indicando las fuentes de donde sacó la información.

## Ejercicio Entre pares

- 5 minutos: temas de interés, definir.
- 5 minutos: tesis, la pregunta a responder, el planteamiento a desarrollar
- 10 minutos: 2 párrafos "la importancia del tema" y planteamiento.
- Lectura voluntaria.

## Lecturas para la semana

<https://www.latercera.com/opinion/noticia/peligro-la-metafora/930292/>

<https://www.latercera.com/opinion/noticia/la-politica-la-zorra-y-el-cuervo/OLW6VDVJZRDW5H5ITLW5OXH7Q/>

# *El peligro de la metáfora*

OPINIÓN

Voces

7 DIC 2019 08:54 PM



## Lecturas para la semana

Cabras chicas gritonas

Cristian Valenzuela (abogado)

<https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/cabras-chicas-gritonas/556517/>

Todos feministas, María Ángeles Fernández (cientista política)

<https://www.latercera.com/opinion/noticia/todos-feministas/558479/>

El secuestro de una buena idea, Juan Ignacio Brito (periodista)

<https://www.latercera.com/opinion/noticia/secuestro-una-buena-idea/558471/>

Tarea  
Sábado 5 de  
septiembre

- Columna de 600 palabras aproximadamente
- Letra tamaño 12, arial o calibri
- Interlineado 1,15
- Identificando fuentes o informaciones

**Consultas al correo**

[monica.maureiram@gmail.com](mailto:monica.maureiram@gmail.com)

Respuestas Martes 1, después de las 18.30 o  
viernes 4, después de las 18.00 hrs.