

CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

1. Objetivo principal

¿Cuál es el resultado principal que quiero lograr? En base a esta respuesta definiré el resto de mi estrategia, así que debe ser escrito específicos que me permiten orientarla (es decir, no poner como objetivo principal “ganar la elección”, sino que “persuadir a x votantes de”)

2. Objetivos secundarios

Además del objetivo principal, la estrategia puede tener objetivos secundarios, tales como aumentar el conocimiento de alguien a nivel nacional, consolidar un equipo de trabajo de voluntarios, recibir inputs de la ciudadanía para un programa de gobierno, etc.

3. Públicos

¿A qué público apunta cada uno de mis objetivos? ¿Cuál es su descripción demográfica? ¿Dónde viven? ¿A qué aspiran? ¿Cómo son sus rutinas cotidianas? Esta información, más los objetivos les permitirá definir el contenido de la comunicación.

4. Mensajes

¿Cuáles son los mensajes principales (en un párrafo cada uno) con los que le voy a hablar a cada uno de mis públicos objetivo? ¿Cuál va a ser el tono con el que mi estrategia se va a plantear ante la ciudadanía, que me va a permitir conseguir mis objetivos y se va a mantener coherentemente en toda mi comunicación?

5. Canales

¿A través de qué canales de comunicación (presenciales, prensa y/o virtuales) voy a entregar mis mensajes a cada uno de los públicos?

6. Indicadores

¿A través de qué señales podría medir el éxito de mi estrategia en cada uno de los públicos objetivo?